

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE FOUNDATION

PREMESSA

La **Italian Longevity League Foundation** è una fondazione impegnata nella **ricerca scientifica, formazione e divulgazione** in materia di **longevità attiva, salute e medicina preventiva**.

La Fondazione promuove iniziative di carattere scientifico, formativo e divulgativo, con l'obiettivo di diffondere conoscenze evidence-based e favorire l'innovazione tecnologica applicata al settore salute.

Gli eventi e le scuole di formazione organizzati costituiscono **un punto di riferimento nazionale e internazionale** per persone comuni e professionisti della salute (medici, ricercatori, aziende e stakeholder) e rappresentano un'occasione di marketing e networking, scambio di competenze e sviluppo di progetti imprenditoriali.

ARTICOLO 1 – OGGETTO E FINALITÀ

La **Italian Longevity League Foundation** ricerca operatori economici disponibili a sostenere le proprie attività mediante **sponsorizzazioni a titolo oneroso**, finalizzate a:

- Promuovere lo sviluppo della **ricerca scientifica sulla longevità** e la **divulgazione di protocolli innovativi di prevenzione e salute**.
- Sostenere eventi, congressi, workshop e programmi educativi di alto valore scientifico.
- Creare opportunità di **collaborazione tra imprese, istituzioni e mondo scientifico** nei settori:
 - Life Sciences
 - Nutrizione
 - Attività fisica
 - Digital Health
 - Nutraceutica
 - Dispositivi medici
 - Genomica ed epigenomica
 - Biotech & Pharma

L'amministrazione competente per la raccolta delle sponsorizzazioni è:

Italian Longevity League Foundation

Via del Buret, 13 – 33010 Pagnacco (UD)

 **Email:** italia@italianlongevity.it **PEC :** italianlongevityleague@pec.it

 **Sito:** www.italianlongevityleague.com

ARTICOLO 2 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono presentare domanda di sponsorizzazione:

- Imprese, enti pubblici o privati con scopo commerciale o istituzionale.
- Società di persone e di capitali, cooperative, mutue, fondazioni, associazioni.
- Operatori economici che svolgono attività coerenti con la mission della Fondazione e con i temi trattati negli eventi.

Non possono essere ammessi soggetti che esercitino attività in contrasto con i principi e le finalità della Fondazione.

ARTICOLO 3 – DURATA E VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La durata della sponsorizzazione può essere:

- **Eventuale:** riferita a un singolo evento, con pacchetti differenziati (Base, Bronze, Silver, Gold).
- **Annuale:** riferita a un periodo di 12 mesi, con pacchetti dedicati (Ulivo, Sequoia, Quercia).

Il valore economico varia in base al livello di sponsorizzazione scelto e sarà indicato nel **contratto di sponsorizzazione**.

ARTICOLO 4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Gli interessati dovranno:

1. Compilare il **modulo di adesione**, indicando il pacchetto scelto.
2. Allegare:
 - Documento di identità del legale rappresentante

3. Inviare la documentazione via PEC a: **italianlongevityleague@pec.it**

Il termine per la presentazione delle domande sarà specificato nell'avviso relativo all'evento, qualora sia necessario.

ARTICOLO 5 – CRITERI DI SELEZIONE

L'accettazione delle domande di sponsorizzazione avverrà secondo i seguenti criteri:

- Coerenza tra l'attività dello sponsor e le finalità della Fondazione.
- Rispetto delle norme etiche e deontologiche.
- Disponibilità dei posti in relazione al pacchetto scelto o all'evento

La Fondazione si riserva il diritto insindacabile di accettare o rifiutare le domande.

ARTICOLO 6 – BENEFICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

I dettagli sui vantaggi per ogni tipologia di sponsorizzazione sono riportati nel documento **“Proposta Sponsorizzazioni ILL Foundation”**, che comprende:

- Pacchetti Sponsorizzazione Eventi: **Base, Bronze, Silver, Gold**
- Pacchetti Sponsorizzazione Annuale: **Ulivo, Sequoia, Quercia**
- Sponsorizzazioni Extra personalizzate

Ogni sponsorizzazione sarà regolata da **contratto scritto** con definizione delle prestazioni e obblighi.

ARTICOLO 7 – NORME FISCALI

La sponsorizzazione è considerata **spesa di pubblicità e marketing** ai sensi dell'art. 108 TUIR e delle interpretazioni dell'Agenzia delle Entrate (circolari 2/E/2002 e 34/E/2009), quindi:

- **Interamente deducibile al 100%** come costo di esercizio.
- **IVA detraibile** se inerente all'attività aziendale.

Per informazioni e contatti:

Segreteria :

Email: italia@italianlongevity.it **PEC :** italianlongevityleague@pec.it

Sito: www.italianlongevityleague.com